

QUI SOMMES-NOUS ?

Prophil est une société de conseil en stratégie et un centre de recherche spécialistes des nouveaux modèles économiques au service du bien commun.

Créée en 2013, Prophil s'appuie sur 25 ans d'expérience de ses associées, Virginie Seghers et Geneviève Ferone, dans les domaines de la nouvelle philanthropie, de l'entrepreneuriat social, de la finance responsable et du développement durable.

Prophil accompagne des entreprises et des entrepreneurs, en France et à l'étranger, à la recherche de nouvelles **synergies entre impact social et efficacité économique**.

Prophil s'articule autour de deux pôles complémentaires :

Le pôle RECHERCHE

défriche, révèle et approfondit des modèles économiques et de gouvernance, innovants et inspirants, au service du bien commun.

Il se donne pour mission de :



Publier tous les deux ans une étude de dimension internationale, sur un sujet de recherche pointu et nouveau en France.

**2015 : LES FONDATIONS ACTIONNAIRES
2017 : LES ENTREPRISES À MISSION**



Faire vivre ces sujets au travers de conférences, publications et rencontres régulières



Nourrir un plaidoyer pour faire progresser ces modèles en France



Animer un cercle d'entrepreneurs pionniers

Le pôle CONSEIL

accompagne les entreprises à toutes les phases de leurs engagements en faveur du bien commun, et expérimente les sujets de recherche en cours avec des entrepreneurs pionniers afin d'encourager :



UNE PHILANTHROPIE PLUS ENTREPRENEURIALE

Création, structuration et accompagnement de fondations/fonds d'intérêt général et mise en cohérence avec la stratégie RSE de l'entreprise



UNE MISSION D'ENTREPRISE ÉLARGIE AUX ENJEUX SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

Intégration des enjeux de durabilité et de responsabilité à la stratégie des entreprises. Adaptation des modèles économiques et de gouvernance



LA CRÉATION DE FONDS ET FONDATIONS ACTIONNAIRES D'ENTREPRISE

Définition de stratégies hybrides, économiques et philanthropiques

Références récentes : Cultura, Décathlon, Air Liquide, Natixis, Fondation Bettencourt Schueller, Française des Jeux, Agence France Presse ... et des start-up, PME ou ETI.

Partenaires : KPMG, Mazars, Sycomore AM, Caisse des Dépôts, Gide, la MAIF...

FICHE DE POSTE :

STAGE - CHARGÉ(E) DE MISSION

VOTRE (TRIPLE) MISSION :

O) SOUTENIR LE PÔLE CONSEIL ET PARTICIPER AUX MISSIONS D'ACCOMPAGNEMENT :

- **De structures philanthropiques et d'entrepreneurs engagés**, notamment pour :
 - La création de fondations
 - La définition de stratégies de développement et de positionnement
- **En stratégie durable**, notamment de transformation de modèles économiques, d'étude d'impact ou de notation extra financière.

AVEC LE PÔLE CONSEIL, VOUS PARTICIPEREZ À :

- La réalisation de rapports de mission / supports de présentation
- La conception d'ateliers thématiques / collaboratifs
- La production de comptes-rendus d'entretiens / de réunions
- La veille sur des sujets divers de philanthropie entrepreneuriale et de développement durable
- Et plus largement à la réflexion générale dans le cadre des missions.

O) APPUYER LE PÔLE RECHERCHE DANS SES PROJETS :

- **De publications et d'événements de restitution / diffusion** des travaux de recherche.
- **De développement des learning expeditions** à l'étranger portant sur les sujets de recherche de Prophil (fondations actionnaires et entreprises à mission), notamment en Suisse

AVEC LE PÔLE RECHERCHE, VOUS PARTICIPEREZ À :

- La veille sur les sujets de recherche de Prophil
- La création des contenus pour les publications et les événements organisés par le pôle recherche
- Soutien logistique lors des événements du pôle recherche (conférences, ateliers...).
- La création de nouveaux formats innovants (ex : AG du futur).

O) DÉVELOPPER LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE PROPHIL :

- **En assistant l'équipe dans la création et la mise à jour des supports de communication**
- **En mettant en avant sur les réseaux sociaux** des activités du pôle recherche / *Community management*
- Et surtout ... en étant **force de proposition** pour accroître la notoriété de nos activités

O) ET SURTOUT ... A L'IMAGE DE TOUTE L'EQUIPE

- Être un véritable **couteau-suisse** au sein d'une entreprise dynamique (voire hyperactive!) et **multi-tâches**.
- Participer activement à la vie **d'une petite équipe convaincue et passionnée** par les sujets qu'elle défend !

PROFIL RECHERCHÉ

CHEZ PROPHIL, LA PASSION DES SUJETS COMPTE PLUS QU'UN DIPLÔME !

Vous ne cochez pas toutes les cases mais êtes convaincu(e) que vous avez votre place dans notre équipe : écrivez-nous !

○ SOFT SKILLS / SAVOIR-ÊTRE :

- Capacité à travailler au sein d'une **équipe engagée et passionnée**, avec une **forte exigence professionnelle**
- **Autonomie** dans la gestion de projets / Sens de l'initiative : être proactif(ve)
- **Créativité**
- Curiosité
- Appétence pour l'échange, le partage, l'écoute
- aisance avec différents types d'interlocuteurs : dirigeants et cadres d'entreprise, acteurs associatifs, avocats ...

○ EXPÉRIENCE :

- Engagements en lien avec l'intérêt général (développement durable, philanthropie, pouvoirs publics...).
- Gestion de projets collectifs

Les expériences professionnelles dans le secteur du conseil, de la RSE ou de l'ESS seront valorisées.

○ COMPÉTENCES TECHNIQUES :

- Maîtrise parfaite des outils informatiques de base : pack office (et particulièrement PowerPoint)
- Capacités **d'analyse, de synthèse et d'organisation**
- **Excellent es capacités rédactionnelles**
- Compétences ou souhait de se former en communication (*community management / conception graphique / communication visuelle...*).

○ PROFIL ACADEMIQUE :

- Ecoles de commerce, Sciences Po, Universités
- Sciences économiques / gestion / développement durable / entrepreneuriat / recherche

○ Poste à Paris (75014)

○ Stage de fin d'études 6 mois en vue d'un recrutement

○ Rémunération de 800€ net par mois

○ Début souhaité : septembre 2019

VOUS ÊTES INTÉRESSÉ(E) ?

Envoyez votre candidature

(CV, lettre de motivation ou tout autre document que vous jugerez utile)
à chouzelot@prophil.eu