

ENQUÊTE SUR L'ENTREPRISE CONTRIBUTIVE

LesEchos

NOUVEAUX MODÈLES DE PERFORMANCE

ENQUÊTE SUR L'ENTREPRISE CONTRIBUTIVE

Prophil
Beyond Philanthropy

spark news
amplifier l'innovation positive

WAVESTONE

1^{ère} PARTIE

MISSION & BUSINESS MODEL

UTILITÉ SOCIALE / CONTRIBUTION SOCIÉTALE DES PRODUITS ET SERVICES

1. Quelle est la mission de votre entreprise ? Quelle est selon vous la principale contribution de vos produits / services à la société ?
2. Avez-vous intégré les ODD dans votre stratégie ? Comment évaluez-vous votre contribution aux ODD ?
3. Dans votre plan stratégique, comment avez-vous pris en compte l'ensemble des externalités ESG / RSE sur l'intégralité de votre chaîne de valeur (en amont / en aval) ?

SOUTENABILITÉ DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

4. Comment votre mission / stratégie RSE a été concrètement déclinée dans les modèles économiques ?

5. Avez-vous renoncé à des produits / activités au regard de leurs impacts ESG / RSE ?

6.a. Comment intégrez-vous les enjeux d'économie circulaire / d'économie de la fonctionnalité dans votre modèle économique et avec quel niveau d'avancement (R&D / expérimentations pilotes / modèles éprouvés) ?

6.b. Quelle allocation de ressources (budget) ?

7. Les décisions de fusions et acquisitions sont-elles évaluées au regard de critères ESG / RSE ?

8.a. Avez-vous une stratégie de partage de la valeur (matériel et immatériel) ?

8.b. Est-elle publiée ?

8.c. Quelles sont les parties prenantes intégrées à ce partage de la valeur ?

9. Développez-vous des modèles économiques inclusifs pour les populations exclues du marché traditionnel ?



TRANSFORMATION MANAGÉRIALE : REPLACER L'HOMME (ET LES DIFFÉRENTES PARTIES PRENANTES) AU CŒUR DE L'ENTREPRISE

1. Comment maximisez-vous l'employabilité de vos collaborateurs ? En quoi les formations proposées sont-elles adaptées aux enjeux et métiers de demain ?
2. Quel est le niveau de diversité (mixité, handicap, niveau d'étude ...) du capital humain de votre entreprise ?
3. Quel est l'écart de rémunération en pourcentage, à poste égal, entre homme et femme, parmi les jeunes diplômés recrutés ?
4. Comment accompagnez-vous les séniors dans la fin de leur carrière professionnelle ?
5. Comment faites-vous évoluer les pratiques managériales dans l'entreprise vers davantage d'intelligence collective ? Comment développez-vous le leadership de vos collaborateurs ?
6. Etes-vous engagés dans une politique co-construction / partenariale avec certains de vos fournisseurs ? Si oui comment ?
7. Comment choisissez-vous vos fournisseurs (à argumenter) ?
8. Quelles actions développez-vous pour transformer les habitudes de consommation de vos clients vers plus de responsabilité ? En quoi votre communication interne / externe incite-t-elle à l'engagement ?
9. Développez-vous des programmes d'innovation ou de formation en commun avec vos clients et fournisseurs (justifier) ?

EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

10. Quelles est votre stratégie en matière de lutte contre le changement climatique ?

11. Au-delà de votre empreinte carbone, avez-vous défini une trajectoire carbone compatible avec les scénarios du GIEC (ex SBT) ? Avez-vous mis en place un prix interne du carbone (justifier) ?

12. Calculez-vous le coût énergétique de l'usage de vos produits par les consommateurs (SCOPE 3 : impacts indirects, notamment l'impact environnemental des produits numériques / la pression sur les métaux rares) ?

13. En fonction de votre positionnement dans la chaîne de valeur et de votre modèle économique, comment êtes-vous impliqué dans des schémas d'écologie industrielle et territoriale (optimisation des ressources, énergies et de l'eau, diminution des déchets, éco-conception, synergies territoriales, optimisations logistiques) ?

TRANSFORMATION DIGITALE INCLUSIVE

14. Formez-vous vos collaborateurs aux bons usages du numérique ? Comment lutez-vous contre la fracture numérique au sein de votre entreprise ?

15. Au service de quel(s) objectif(s) développez-vous votre stratégie digitale ?

16. Dans quelle mesure votre stratégie digitale s'intègre-t-elle à votre stratégie d'innovation sociétale ?

TRANSFORMATION VERS UN DIALOGUE ACTIONNARIAL DE QUALITÉ ET UN ÉQUILIBRE DU SYSTÈME DE GOUVERNANCE

17. Favorisez-vous le dialogue avec vos investisseurs ISR et si oui, sur quels sujets ?

18.a. Nombre de résolutions dédiées aux sujets ESG en AG ?

18.b. Sur quels sujets ?

19. Existe-t-il un volet RSE dans le plan moyen-long terme de l'entreprise ?

20.a. Quels sont les moyens accordés à la fonction RSE ?

20.b. Quel est le profil du directeur / responsable RSE ?

21. Quel est, en pourcentage, l'écart de rémunération entre la fonction RSE et la fonction finance ?

22.a. Disposez-vous d'un comité d'impact ou de parties-prenantes ?

22.b. Est-ce une émanation du CA ?

23. Le responsable RSE est-il membre du COMEX ?

24. Existe-t-il une égalité homme / femme au sein du conseil d'administration (préciser) ?

RESPONSABILITÉ CITOYENNE

25.a. Quelle est votre contribution fiscale en France (par rapport à votre CA) ?

25.b. Et dans les autres pays où vous réalisez plus de 20% de votre CA ?

26. Avez-vous expérimenté le partage en open source de certaines méthodologies / brevets (ex : avec des start up / écosystème d'innovation / universités) ?

27. Votre engagement philanthropique s'inscrit dans une démarche d'incubation et d'innovation sociale, dans le prolongement de votre mission ?

28. Créez-vous des fonds d'investissements à impact ? Dans quels domaines ?

29. Quelles sont vos actions de plaidoyer envers la société civile ?

30. Quelles sont les actions de votre CEO pour inciter à l'engagement citoyen (consommation responsable, fracture numérique, changement climatique, éducation, nombre de tribune ...) ?